

# 霸州市“十四五”时期农业经济规划

(征求意见稿)

## 一、十三五的主要成就

十三五时期我市大力实施乡村振兴战略，以推进农业供给侧结构性改革为主线，强化工作措施，全面落实中央、省、市各项惠农政策，团结一心，克服困难，扎实工作，积极创新工作机制，不断提高服务“三农”水平，有力地促进了全市农业和农村经济快速、健康、稳定发展。

### (一) 粮食生产稳步发展，产品质量进一步提高

2020年全市粮食作物收获面积43.67万亩。小麦收获面积7.36万亩，总产27999吨。玉米收获面积30.48万亩，亩产407.92公斤。豆类面积为1.96万亩，单产为153.07公斤/亩；薯类面积为2.95万亩，单产为2114.02公斤/亩；其他谷物面积为0.92万亩，秋粮总产为142747.44吨。全市蔬菜播种面积4.74万亩，总产17.36万吨。

### (二) 加大项目扶持力度，综合实力进一步提升

我局围绕现代农业、双节双高农业和绿色农业跑部进厅争取项目资金，十三五期间共争取基层农技推广体系建设、高产创建、农机补贴、良种补贴等强农惠农项目，坚持项目带动战略，重点围绕设施农业改善、生态循环农业和科技兴农。项目的引进和顺利实施，提高了对农业的有效投入，进一步增强了农业综合生产能力，为我市现代农业建设夯实了基础。

### (三) 激活农业发展要素，经营改革进一步深化

目前，全市 12.84 万亩进行了经营权流转。占全市家庭承包经营耕地面积的 22%。打破了一家一户分散经营的小生产观念，让更多土地向规模经营户和农业公司、专业合作组织和种植大户集中。全市经工商部门登记注册的合作社有 1132 个，成员总数 5500 个，我市有 2 家廊坊市级示范社。通过规范管理，技术支持，在各合作社内推广了规模经营和特色种植，带动了无公害蔬菜、精品菜、特色菜等优势种植业的发展。

积极做好农村土地确权登记工作。截至目前，我市应确权面积 72.88 万亩，已完成确权面积 67.97 万亩，占应确权面积的 93.26%。应确权农户 95000 户，已完成确权农户 91949 户，占应确权农户的 96.79%。应确权村街 363 个（20 个村街为“村改居”，不在确权工作范畴内），已完成确权村街 347 个，占应确权村街的 95.59%。

#### **（四）精心谋划精品线路，乡村文化旅游快速发展**

1、编制完成了《霸州市乡村旅游发展规划》，通过《规划》的实施，对霸州乡村旅游资源进行统筹协调，对旅游产品的开发进行细致谋划，对旅游景点进行合理的布局，对旅游风貌的设计加以规范，从而引领全市乡村旅游科学发展。

2、借力南孟美丽乡村片区建设，打造乡村旅游精品片区，在片区内建设了游客咨询中心、蔬菜采摘园、苗木观赏基地等旅游节点，并将冀中乡土文化元素融入其中，做到了能看、能玩、有故事、有体验，从而带动全市乡村旅游快速发展。

3、依托中国自行车博物馆、李少春纪念馆等精品文化设施和“四乡一镇”文化品牌，突出霸州温泉资源的优势，充分利用日月潭和塞纳的品牌优势，着手打造“京南温泉名城”，已经逐步在京津和周边地区形成了“泡温泉、看大戏、赏丹青、品收藏”“游古镇、逛花灯、购家具、品美食”的霸州旅游品牌。

4、借助造林绿化工作，以“转型升级，生态修复，文化再造”为工作思路，以“建成与雄安零梯度对接、无差异连贯的万亩林地”为目标，着力构建点线面、带网片、林园水相结合的比较完备的平原森林生态体系。目前，牛岗“如意秀林”、南夹河“荷香林韵”、杜岗“陌樱园”煎茶铺“古韵叠翠”和“田园牧歌”等绿化景观已经初步形成，春季就已经迎来了大批赏花游客。

### **（五）借力“互联网+”，电子商务迅猛发展**

“十三五”期间，我市将电子商务作为经济转型升级的重要抓手，借力“互联网+”，以重点支持优秀电商龙头企业发展为抓手，依托资源优势，完善功能支撑，着力推动产业集聚和产品创新，电子商务发展势头强劲，电子商务零售额快速增长。2018年全市网络零售额达到25亿元，2019年全市网络零售额达到35亿元，同比增长40%。2020年全市电子商务零售额实现44亿元，同比增长25.7%。阿里研究院发布2020年淘宝村、淘宝镇名单，霸州有10个乡镇，39个村入选。“淘宝镇”数量位居全省第一，“淘宝村”数量位居全省第三，廊坊市第一。霸州上榜2020年淘宝村百强县名单，

位列第 29 位，是廊坊市唯一上榜县市。

“十三五”期间，农村电商取得长足发展。2016 年按照省、廊坊市的的要求，完成了农村电子商务全覆盖工作。2017 年 3 月，我市农村电子商务全覆盖工作受到省市商务厅表彰。在全省深化农村电子商务全覆盖现场工作会议上，我市商务局获得河北省农村电子商务全覆盖先进单位称号。同时，我市全覆盖工作运营企业也获得河北省农村电子商务全覆盖先进企业称号。

## **二、十四五期间面临的挑战和问题**

### **（一）农业产业发展不充分的矛盾非常突出**

全市农村产业结构层次低，结构性矛盾突出，差异化程度不够，优质农产品有效供给不足，“吸金”能力不足。受水资源、气候等条件的制约，农业生产成本高。另一方面，农业生产资料价格持续上涨、劳动力和土地价格刚性上涨而农产品价格弱势运行已成常态，农业比较效益持续走低。农业龙头企业相对弱小，带动能力不强，尤其是营销型龙头企业发展不足，多数农产品以初级产品进入流通环节，精深加工少、附加值低。农产品区域公共品牌建设不足，各类企业品牌各自为战现象较为普遍，整合力度不足。农业基础设施薄弱状况还未根本改变，农业农村支持保护体系不够健全。农旅结合仍不够紧密，农业功能形态拓展不够，养生农业、创意农业、观光农业、休闲农业、体验农业开发不够。

## （二）农村空心化和农业劳动力不足的趋势将进一步加剧

乡村振兴关键是乡村人才首先要振兴，真正解决好“地谁来种、新农村谁来建”的难题。从专业技术人员看，乡村振兴建设项目多、任务重，对农业技术人员需求量大、要求高，但目前各个乡镇不仅相关专业技术人员配备不足、专业不对口，而且很多时间都是在从事乡镇安排的其它工作。从农村劳动力来看，许多中青年劳动力选择了外出务工或非农就业，农业兼业化、农民老龄化、农村空心化问题较为突出。此外，全市农产品电子商务、乡村休闲旅游等农业新型业态发展和农业新技术推广应用，也有赖于农村劳动力素质的整体提升。

（三）京津冀协同发展对农产品质量安全提出迫切要求

居民消费结构加快升级，消费需求高端化、多元化、个性化趋势明显，尤其是特色优质农产品、农村休闲旅游等消费需求增长较快。京津冀协同发展等重大国家战略深入实施和雄安新区加快建设，京津产业梯度转移步伐加快，大都市圈中高端消费需求井喷式释放，农业开放水平不断提高，农村产业结构不断增强，农村农业正成为投资的热点地区和热门行业，给我市乡村振兴创造了难得的、持续性战略机遇，同时也对加快转变农业发展方式、根本改善农村人居环境、切实保障农产品质量安全提出了迫切要求。

## 三、“十四五”时期农业经济的指导思想和主要目标

## （一）指导思想

高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，全面贯彻党的十九大、三中、四中、五中全会精神，加强党对“三农”工作的领导，深入践行新发展理念，落实高质量发展要求，坚定走中国特色社会主义乡村振兴道路，坚持把解决好“三农”问题作为重中之重，坚持农业农村优先发展，坚持“绿水青山就是金山银山”发展理念，按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总要求，深入推进农业供给侧结构性改革，建立健全城乡融合发展的体制机制和政策体系，统筹推进农村经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设，加快推进乡村治理体系和治理能力现代化，加快推进农业农村现代化，让农业成为有奔头的产业，农民成为有吸引力的职业，农村成为安居乐业的美丽家园，为新时代加快建设现代化经济强市、生态新城、美丽霸州提供有力支撑和坚强保障。

## （二）基本原则

坚持党的领导。毫不动摇地坚持和加强党对农村工作的领导，健全党管农村工作领导体制机制，确保党在农村工作中始终总揽全局、协调各方，为乡村振兴提供坚强有力的政治保障。把实现乡村振兴作为全市上下的共同意志、共同行动，做到认识统一、步调一致，在干部配备上优先考虑，在要素配置上优先满足，在资金投入上优先保障，在公共服务上优先安排，加快补齐“三农”发展短板。

坚持全面振兴。准确把握乡村振兴的科学内涵，遵循乡村振兴的总体要求，统筹谋划乡村产业建设、人才建设、文化建设、生态建设、组织建设，整体部署，科学推进，推动乡村产业振兴、乡村人才振兴、乡村文化振兴、乡村生态振兴、乡村组织振兴。

坚持城乡融合。坚决破除体制机制弊端，建立城乡融合发展的体制机制，推动城乡要素自由流动、平等交换，推动新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展，加快形成工农互促、城乡互补、全面融合、共同繁荣的新型工农城乡关系。

坚持因地制宜。科学把握乡村的差异性和发展走势分化特征，注重规划先行、突出重点、分类施策，力求体现特色，注重实效。不搞齐步走、一刀切，正确处理阶段性目标和长远目标的关系，既要量力而行，又要尽力而为，打好基础，分步实施。充分发挥转型综改的战略牵引作用，将乡村振兴战略与全省“三大目标”有机融合，不断全面深化改革，扩大农业对外开放，激活要素和市场，以科技创新支撑乡村振兴，以人才汇聚推动乡村振兴，增强农业农村发展的活力。

坚持生态为基。始终坚持走“绿水青山就是金山银山”发展之路，把生态文明建设要求贯穿到乡村振兴各个方面，坚决摒弃破坏资源、牺牲环境、急功近利的传统发展方式、粗放建设方式和落后生活方式，实现生态环境不断改善、生态宜居和乡村可持续发展。

坚持民生为本。始终坚持以人民为中心的发展思想，缩小城乡公共服务差距，提升乡村民生保障水平，增进农民财产权益，推动农民广泛创业充分就业，促进农民收入持续普遍较快增长，让广大农民公平分享改革发展成果，实现生活富裕。政府要强力推动，整合资源，形成合力，创造条件，搞好服务，组织和引导农民群众积极参与。要充分尊重农民意愿，从解决农民最关心的具体问题入手，调动好农民的积极性、主动性、创造性，发挥农民的主体作用。

坚持产业为纲。始终坚持绿色兴业、生态富民的导向，深入推进供给侧结构性改革，壮大传统优势产业，培育新兴产业新业态，促进三次产业深度融合，构建新型乡村产业体系，加快“美丽资源”向“美丽经济”转变，实现乡村产业兴旺、经济繁荣和农民增收致富。

坚持文化为魂。始终坚持物质富裕、精神富有的“两富”目标，以“寻找记忆中的乡愁”活动为主线，广泛开展社会主义核心价值观教育实践，扎实推进农村乡风文明建设，不断丰富群众精神文化活动，不断提升农民文明素质和农村文明程度，营造道德高尚心灵美、文化丰富生活美、社会和谐乡风美的良好文化环境。

### （三）发展目标

——建成产业兴旺的特色乡村。紧紧围绕促进乡村产业发展，引导更多的资本、技术、人才等要素向农业农村流动。新型乡村产业体系基本形成，各类经营主体竞相发展，产业



发展质量显著提升。大力发展现代都市农业，农旅融合，农网融合，一二三产业融合发展。

——建成生态宜居的美丽乡村。生态保护、环境治理和资源节约水平进一步提升，着力打造城乡居民“乡愁记忆”的旅居目的地。乡村绿色生产生活方式全面推行，农村生产生活条件持续改善，美丽乡村生态环境显著改善，各具特色的田园风光在各地竞相出现，家园美、田园美、生态美、生活美的美丽宜居乡村大幅增加，生产生活生态和谐统一的乡村发展新格局全面呈现。开展乡村绿化美化工程，抓好四旁绿化、村庄绿化、庭院绿化和公共场所绿化。

——建成乡风文明的人文乡村。坚持生态生活生产“三生融合”、产业文体旅游社区“四位一体”，注重乡土味道，保留乡村风貌，留住田园乡愁，挖掘历史遗迹、风土人情等人文元素，维护村庄自然风貌和人居环境，重拾乡村传统文化，扎实做好历史文脉的传承保护和开发利用。加强文明村建设，高水平建成一批基层文化阵地。

——建成治理有效的善治乡村。以德治为先导、法治为根本、自治为基础，全面开展农村的德治、法治和自治建设，建立形成“三治合一”的和谐农村基层社会治理体系。进一步完善村级组织活动场所功能，修订村规民约，设立乡风文明榜，开展乡风民风评议和村民道德评理活动，推动形成文明新风尚。引导广大村民实现生活方式、生活理念和价值观的转变。

——建成生活富裕的共富乡村。因地制宜培育富民强村产业，做大做强村级集体经济，全面消除集体经济薄弱村。积极培育新型职业农民，不断提升农村劳动者素质，拓展农民外出就业和就地就近就业增收空间，实现更高质量和更加充分就业，实现全市城乡居民共同富裕。农民收入水平持续提高，年均增速达到8%以上，农村基本公共服务显著改善，农村社会保障实现全覆盖。

#### **四、十四五时期农业经济的重点任务**

##### **（一）提高农业质量效益和竞争力**

稳定粮食生产能力。落实国家粮食安全战略，深入实施藏粮于地、藏粮于技战略，实施高标准农田建设工程，强化农业科技和装备支撑。实行最严格的耕地保护制度，开展农村乱占耕地建房问题整治，实施优质粮食工程，以永久基本农田保护、粮食生产功能保障为重点，加快推进优良品种繁育推广，全面加强种子质量监管，提高农业良种化水平。健全动物防疫和农作物病虫害防治体系，加强动态监测，提升粮食生产管理信息化水平。落实“米袋子”“菜篮子”负责制，保障粮油等重要农产品和肉菜蛋奶果等农副产品供给安全。

全面提升农业发展质量。健全完善覆盖全产业链的标准体系，围绕全市重要农业产业发展，制定完善农业生产标准，在规模以上种养主体中全面推广生产模式图或生产操作规程，积极开展标准化生产技术培训。积极引导新型经营主体

申报无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志“三品一标”认证，大力发展有机菊苣产业，做好东杨庄大白菜、霸州熏醋和胜芳松花蛋的品牌推广工作，再打造2-3个区域公用品牌。加强产地环境保护和源头治理，严格农业投入品生产销售有关规定，推行生产电子信息码，落实采购和销售台账制度，实行限制使用农药定点经营，严格执行兽药经营质量管理规范。加强农产品质量监管，强化生产过程追溯，加施产品标识码，督促生产经营主体建立完善生产档案，纳入市级农产品质量安全监管与追溯信息平台。

有效降耗增效，提高农业综合竞争力。不断优化农药、肥料等农业生产资料投入品种结构，积极推进化肥农药零增长行动，鼓励引导农民增施有机肥、科学施用农药。坚持以种带养、以养促种、种养结合，推广“畜—沼—果菜”“粮—畜—肥—田”等生态循环模式。加快推进高标准设施农业发展，配套规范化设施栽培与养殖技术体系。集成新品种、新技术、新装备、新设施，加强农业设施装备集成应用。大力推进农村物流网络建设，重点完善批发市场、交通运输、仓储配送等基础设施建设，加大鲜活农产品冷链物流建设，减少物流损耗，建立起集疏便捷、辐射城乡的农村交通综合物流体系。

## （二）建设京南农业公园

以农业景观、农产品及其生产过程、农业技术及其支撑设施、农业文化及其物化形态为旅游吸引力，建设园林化的

农业生态景观、完善旅游基础设施和较为完整的农业产业链条，实现农业与旅游服务业深度融合。不断完善农业产业链条，进一步推动农业科技研发，发展观赏采摘加工为一体的种植业、绿色无污染集休闲餐饮为一体的养殖业，完善农产品加工及工业过程、丰富农业服务。

依托农业自然景观资源，建设一批集休闲、观光、文化传承为一体的农业生态休闲综合体。培育休闲农业、创意农业、会展农业等新兴业态，策划农业嘉年华、农业节庆、农耕体验、展览展示等丰富多样的农业文化活动，弘扬和传承农耕文化、酒庄文化、农业科技文化。积极参与京津冀休闲旅游一体化建设，依托霸州区位优势、农业优势、生态优势，主打“绿色、有机、养生”概念，培育一批具有市场竞争力和地域特色的农产品品牌、农业休闲品牌。加强农业品牌推广，支持参与大型农业博览会、精品农业和特色农业展销会，利用电子商务平台加强渠道营销。

### （三）供应优质农产品

优质专用粮食。调优夏粮种植品种，以优质强筋、中筋小麦为重点，采取良种良法配套技术和标准化生产，大力发展优质专用小麦。依托南孟镇1万亩玉米高产示范片和康仙庄镇3万亩玉米高产示范片，调优秋季种植结构，调减籽粒玉米种植面积，引导农民种植高赖氨酸玉米、高油玉米、高淀粉玉米等专用优质玉米，拓展绿色甜玉米、糯玉米为主的优质保鲜玉米生产基地，积极发展青贮玉米种植，推动牛羊

饲养从籽粒饲喂向全株青贮饲喂适度转变。调增经济作物种植面积，大力发展大豆、红薯等杂粮作物。积极吸引呷哺呷哺中国区总部及中央厨房、稻香村（霸州）食品、颐海（霸州）食品等规模加工企业，着力打造粮食种植—粮食收储—精深加工—食品购销—专业物流产业链。

优质油用花生。以花生生产能力建设为核心，充分发挥堂二里、辛章、扬芬港、煎茶铺等中东部乡镇土地平整、土质沙壤，利于花生生长和机械化生产的立地条件，花生生育期雨热同季，收获期干旱少雨，可短时间自然干燥，黄曲霉毒素污染风险低的气候优势，积极推广种植花生优种、推广高产栽培技术、测土配方施肥技术和病虫草害综合防治技术，推动全市平均亩产由 210 公斤/亩增加到 230 公斤/亩，有效调动全市农户花生种植的积极性，稳定花生种植面积，大幅提高花生品质。积极引入益海嘉里等油料精深加工和流通领域知名企业，着力打造花生种植—花生收储—精深加工—商贸物流产业链。

高端设施蔬菜。依托竹海仙庄省级现代蔬菜产业园、西粉营现代农业园、好开心合作社等重点园区和蔬菜产业化龙头，发挥示范作用，带动我市高端设施蔬菜发展。积极培育引进高产优质蔬菜新品种，统一实施产前、产中、产后全过程标准化管理，加强新品种、新技术的推广，推广蔬菜连作障碍改良、节水灌溉、机械化育苗、物理生物综合防治等生态循环农业和配方施肥、标准化栽培管理等先进技术，广泛

应用防寒保温、遮阳降温等小气候环境调控装备和防虫网、粘虫色板、防雾滴棚膜、膜下滴灌等生态物化技术装备，加强集约化育苗配套设施建设，围绕提高贮运保鲜能力，完善田头预冷等采后商品化处理设施，着力打造工厂化育苗-设施化种植-网络化营销精品蔬菜产业链，加快形成京津重要的农副产品供应基地。

高效畜牧养殖。加快推广以长白、大白、杜洛克等品种生猪，荷斯坦奶牛，西门塔尔等肉牛，农大、海兰等品种蛋鸡，小尾寒羊、波尔等品种肉羊为主的地方和国外优良畜禽品种，不断完善龙头企业+农户+市场、公司+基地+养殖合作社等规范化、集约化、工业化、标准化、链条化、专业化发展模式，积极推进标准化示范场建设，全面推行无公害生产，实行从产地环境、投入品管理、饲养过程、市场销售的全程监管，延伸终端产品设计、加工、流通、销售环节，让农户最大限度地分享增值收益，提高畜禽产品质量安全和竞争力，构建生猪、奶牛、肉牛、蛋鸡、肉羊高效畜牧养殖产业化格局。积极着力引进禽蛋奶等后续精深加工企业，加快推动畜牧业就地转化，实现“粮头食尾”“农头工尾”密切衔接，打造饲料加工—畜禽养殖—食品加工产业链。

#### （四）推动农业有效降耗增效

降低农业投入成本。不断优化农药、肥料等农业生产资料投入品种结构，积极推进化肥农药零增长行动，鼓励引导农民增施有机肥、科学施用农药，大力推广测土配方施肥、

机械化精量施肥和水肥一体化节水技术，促进农作物病虫害专业化防控和绿色防控融合发展。深入开展粮食绿色高产高效创建，大力推广粮经轮作、间种套作、种养结合等生态高效生产模式。加快培育壮大专业大户、家庭农场、专业合作社、龙头企业等新型农业经营主体，鼓励发展多种形式的适度规模经营，促进各生产要素优化配置，提高土地产出率、资源利用率和劳动生产率。

推进农业循环发展。创建农业可持续发展试验示范区，探索生态农业发展模式，坚持以种带养、以养促种、种养结合，推广“畜—沼—果菜”“粮—畜—肥—田”等生态循环模式。实施种养结合循环农业示范工程，推动废弃物就地消纳、能量循环、综合利用。支持规模养殖场配套建设粪污处理设施，鼓励养殖密集区建设粪污集中处理中心，引导第三方粪污专业化治理，推进畜禽养殖废弃物资源化利用。

推进农业向机械化、设施化大方向发展。把提高农业劳动生产效率与农业生产效益摆在农业发展的重要位置，推进主要粮食生产机械化示范县创建，加快农业生产“机器换人”进程，积极实施主要作物全程机械化生产行动，鼓励支持发展设施农业。以花生、小麦、玉米种植、烘干、秸秆综合处理为重点进一步提升粮油生产全程机械化水平。积极推进蔬菜工厂化育苗与机械化采收。全面推广畜禽饲喂和自动饮水机械、畜禽粪便处理机械、畜禽舍环境控制设备。加快推进高标准设施农业发展，配套规范化设施栽培与养殖技术

体系。集成新品种、新技术、新装备、新设施，加强农业设施装备集成应用。重点在蔬菜等传统劳动密集型产业生产基地中推广运用新一代信息技术，推进农业向智能化、精准化方向发展。

加强粮食现代仓储物流设施建设，创新农产品流通方式。加快流通主体队伍建设，大力推进农超对接、农批对接、农校对接、农社对接等直供直销模式，支持有条件的农业大型龙头企业利用第三方电子商务平台开设网络旗舰店、专卖店，扩大农产品网上销售规模。大力推进农村物流网络建设，重点完善批发市场、交通运输、仓储配送等基础设施建设，加大鲜活农产品冷链物流建设，减少物流损耗，建立起集疏便捷、辐射城乡的农村交通综合物流体系。建立快速、准确、有效的农产品信息网络，收集、发布国内外农产品产销信息，对农产品供求各环节进行实时跟踪、有效控制与全程管理。

#### （五）夯实农业生产能力基础

加强耕地保护建设。坚守土地公有制性质不改变、耕地红线不突破、农民利益不受损三条底线，深入实施“藏粮于地”“藏粮于技”战略，推进小麦、玉米生产功能区划定和精准化建设管护，以提升农业综合生产能力为主线，着力实施耕地质量保护和提升行动，以永久基本农田保护区、粮食主产区和重要农产品生产保护区为重点，坚持高起点、高标准、高质量，按照“旱涝保收、高产稳产、节水高效”要求，继续加大基础设施投入，切实加强高标准农田项目区建设，进一步完善水网、路网、电网、林网“四网”，实施耕地质



量保护与提升行动，加强新增耕地后期培肥改良，根据全市土样化验结果及不同土壤类型，指导农民科学施肥，提高土壤有机质含量、平衡土壤养分，有效提高耕地产能，为稳定提高粮食综合生产能力发挥主导和核心作用。

加强科技服务，提升粮食生产水平。完成测土配方施肥应用技术面积达 52 万亩，测土配方施肥应用技术村街达到 350 个，覆盖率达到 95%以上；集中连片建设 2 万亩示范区，为农民提供用肥指导，推广配方肥使用和有机肥替代化肥；2021 年霸州市化肥使用量减少 3%以上；全市主要作物肥料利用率达 40%以上；进一步更新和完善测土配方施肥数据库，科学制定施肥配方，为其提供专业化的测土配方施肥技术服务，推进配方肥和新型肥料应用。实施“有害生物综合防治工程”。以市植保站为依托，不断完善有害生物防控体系，及时进行预测预报和信息发布。尤其是对麦蚜、小麦吸浆虫、玉米褐斑病等粮食重大病虫害，展开连年歼灭战，提高综合化防治水平，有效控制灾害发生。

加快新品种、新技术、新模式农业推广应用。以建设环首都现代农业科技示范带为契机，积极承接首都农业科技成果转移转化，通过加强与科研院所合作等方式，重点引进抗旱抗病、品质均匀、优质高产的蔬菜新品种；优质高产、耐储运、鲜食加工兼用型林果新品种；鼓励发展肉牛、肉羊、奶牛等优质草食畜禽。积极推广种苗脱毒移栽技术、生物组培技术、高产高效栽培技术、设施栽培技术、立体栽培技术等新型栽培技术；推广疏花疏果、果实套袋、蜜蜂授粉等果

品品质控制技术；推广喷滴灌肥水同施、病虫害绿色防控、测土配方施肥、循环水养殖、雨污分流干湿分离等“两型”农业技术。

打造农业科技创新平台。发挥京津冀农业协同创新联盟作用，加强与京津、雄安新区、省内科研院（校）合作，坚持“请进来”战略，通过多种形式、多种途径加强与中国农业大学、省农科院、河北农业大学等农业科研院所的合作。把现代农业园区作为加强院市、院企合作的切入点，加快打造一批由政府、龙头企业与科研院所、高等院校联合创建的具有较高层次、较强示范带动作用的农业科技示范园区，使之成为技术引进、成果转化的载体，科技人员创新创业的平台。支持霸州市鑫地美农业种养殖合作社、万福金畜牧养殖公司、稼圃麟（廊坊）生物科技有限公司、河北村点乐电子商务等农业龙头企业围绕主营业务建设专业化“星创天地”，支持各现代农业园区、各农业经营主体等与涉农高校、科研院所、科技服务机构、产业技术创新战略联盟等共建“星创天地”，培育发展鑫磊农业科技、农发奶牛养殖专业合作社、河北绿玉田歌农业科技、紫苑太平种养殖专业合作社、德青源种植专业合作社等一批农业科技小巨人企业和高新技术企业。

推进农业科技成果转化。立足霸州农业生产需求，遴选“两优两高”主导品种和主推技术，建立示范区。组装集成配套技术，搞好技术培训和推广。完善现有基层农业技术推广服务机构设施条件，利用农业技术推广服务信息化网络和服务热线，推进农业技术推广现代化、信息化远程服务，及

时为农民解惑答疑。利用科技大集、科技下乡、科技流动服务车等，开展形式多样、内容丰富的农业技术推广活动。

#### （六）积极促进融合，挖掘农业多种功能

壮大新型农业经营主体。壮大农民合作社、农业产业化龙头企业、家庭农场等新型农业经营主体，发展多种形式适度规模经营。做强农业产业化龙头企业，进一步对现有的龙头企业进行归类、排队，明确其在农业产业化集群及产业链上的位置，调查摸清企业发展战略、发展思路，引导其向“全链条、全循环、高质量、高效益”方向发展，使其发展成为研、发、产、销一体化的大型企业集团。加快农业产业化集群建设，继续加大财政、金融、信贷支持和服务力度，引进和建设一批产业关联度大、产品附加值高、带动能力强的龙头企业并形成产业集群，提高农产品就地转化率和精深加工率，实现从原料主产区向加工集聚区的转变。鼓励农民专业合作社、家庭农场和企业家领办、创办新龙头，鼓励引导民营资本和社会闲散资金开发农业项目，加快中小型龙头企业的建设。

提升现代特色产业园区。坚持把园区作为实现农业现代化、乡村特色产业高质量发展的突破口，深入持续建设一批规划布局科学、组织经营方式先进、带动农民就业创业的现代产业园区，通过建设产业园，形成大产业，实现大发展。

做大做强园区主业。以鑫磊农业科技现代农业园区、鑫地美农业科技产业园、京南桃源农业科技示范园、老堤百枣园等为重点，聚焦特色主导产业，聚合新型经营主体，聚集现代生产要素，真正把园区打造成生产、加工、物流、研发、

示范、服务等相互融合的全产业链发展新高地。

补齐产业链条。围绕建链、补链、强链，种养环节重点建设规模化、标准化、绿色化、集约化生产原料基地，加工环节重点加强基础设施建设、强化公共服务、优化营商环境，吸引农产品加工企业特别是龙头企业落户园区，提升加工能力和层次，销售环节重点发展产地初加工、产地批发市场、商贸、包装、仓储、冷链物流、质检、电子商务等，强化各环节融合发展，加快培育发展新产业、新业态、新模式，进一步拓展农业生态、休闲和文化功能。

发挥示范引领作用。借助园区的先进设施和经营能力，为周边农户提供农机作业、农业投入品供应、疫病病虫害防治、农产品营销（储藏、保鲜、运输）等服务，通过产业拉动、技术服务和人员培训等，引导园区周边企业、基地、农户借鉴园区发展的好做法和好经验，扩大示范带动效应，积极探索具有区域特色、顺应发展规律的霸州现代农业园区建设路径，将园区真正建设成为“现代农业科技的应用之地、农业产业化的展示之地、未来农业发展方向的引领之地”。

建设生态农业科创小镇。依托岔河集乡霸州生态农业科创小镇，服务雄安新区发展，重点开展全人工光型植物工厂关键技术的研发与产业化示范应用推广，建设现代植物工厂创新技术研发和产业化平台，探索人口经济密集地区室内农业生产供应蔬菜模式，创建国家级高品质农业生态科创示范区、国家级生态田园示范区、河北省“新精特”葡萄酒重要产区、河北省美丽乡村示范区、京雄走廊休闲旅游示范区，助推我国农业生产革命，引领我国现代农业生产绿色生态可

持续发展。

### （七）壮大乡村休闲旅游产业

开发胜芳古镇旅游。利用“胜芳古镇开发”和“胜芳湿地开发”等项目的开发建设，着力打造芦稻相映、波涛荡漾、垂柳依依、荷叶摇香的秀丽风景。充分发掘胜芳传统元宵灯会和“民间花会演出”等民间文化活动，吸引京津雄游客来古镇旅游，提升胜芳古镇在京津周边的知名度和美誉度，提高全社会对霸州旅游的关注度及影响力，推动了霸州旅游业迅猛发展。

谋划乡村旅游精品线路。深挖霸州特色乡村旅游资源，深入了解京津冀旅游市场需求，通过集思广益、有效整合，推出以市区文化场馆、胜芳古镇和美丽乡村为重点的霸州乡村旅游精品线路。

树立新兴产业观念。树立把乡村旅游变成新型产业的观念，充分利用自身的特点，坚持以乡村为依托，以市场为导向，以绿色为主题的指导思想，突出生态优势和农家特色，丰富文化内涵，规范服务管理，完善基础设施，提高服务质量，打造乡村旅游亮点。

### （八）积极发展农村电子商务

支持我市本土农村电商企业深入推进我市农村电子商务发展，积极组织电商企业开展农商互联对接活动，拓展农产品网络销售渠道。

培育农村电商产品品牌。把培育农村电商龙头企业作为工作重点，打造国内知名电商平台。借力淘宝、京东、邮乐

购、村点乐等国内、省内电子商务知名企业及市内农村电子商务龙头企业，进一步完善农村电子商务服务体系，整合和壮大电子商务经营主体，提高农村电子商务服务主体集聚度。

强化电商人才培养。开展农村电商相关培训，通过培训将对有电商创业意愿的农村青年、回乡大学生等再次进行专业实操培训，全面掌握电商经营技能，力争引导培育一批愿创业、懂经营、能增收的农村电商经营主体，不断壮大电商队伍，扩大应用范围，提升线上销售额，带动我市特色产业发展。

强化政策支持引导。充分利用国家、省、市电子商务产业发展专项资金，加快推进我市农村电商发展，支持推动农产品上行等项目建设，示范带动农村电商产业和乡村振兴发展。